

AUFGEBLÄTTERT



Follow Me

Da gibt es Leute, die jeden Bluesclub von Chicago benennen und die Entwicklungsgeschichte herunterbeten können, nur in den Nürnberger Lochgefängnissen waren sie noch nie. Andere haben zu jedem Stein auf dem Forum Romanum schon

persönliche Beziehungen, halten aber Chörlein für eine Mini-Ansammlung der Gotthilf-Fischer-Sängertruppe. Fehlt noch die Gruppe derjenigen, die zweimal jährlich Städte mit Unesco-Segnung besuchen, aber der Meinung sind, die Kaiserburg würde der Nürnberger Versicherung gehören.

Alles in allem ist es leider halt wirklich oftmals so, dass der Prophet nichts im eigenen Lande gilt beziehungsweise die Schätze der eigenen Heimat wenig bis gar nicht bekannt sind. Geschichte und Geschichten der direkten Umgebung sind in gebundener Form im Bücherschrank vorhanden, was soll man Weihnachten auch sonst schenken. Und es kommt ja wieder ein nächster 24. Dezember, um das Druckwerk ungelesen zu verschenken.

Also warum sollte man nicht einmal die eigene Stadt im Rahmen einer Stadtführung verinnerlichen? Nun soll es ja Zeiten gegeben haben, in denen sogenannte Fremdenführer nahezu ausnahmslos weiblichen Geschlechts, ehemalige Lehrerinnen, in hohem Alter und sehr dominant gewesen sein sollen. Und mit einem Regenschirm als latente Drohung bewaffnet. Nürnberg war aber auch hier schon immer eine Ausnahme, denn seit Jahrzehnten gibt es hier hervorragend ausgebildete Gästeführer, die mit ebenso viel Einfühlungsvermögen wie Fachwissen auftreten und Geschichte transparent machen.

Vom 21. bis 23. Februar besteht die tolle Chance, im Umfeld des Weltgästeführertages Nürnberg von einer ganz anderen Seite zu erleben: es gibt verschiedene Führungen zum Thema Wasser. Erklärt werden beispielsweise Brücken, Mühlen, Brunnen und vieles mehr, was sich einstmals und auch heute noch um das feuchte Element rankt. In 16 Fremdsprachen plus deutsch plus fränkisch, versteht sich. Da sind dann nahezu alle rund 100 Mitglieder des Vereins der Gästeführer im Einsatz. Ach ja, und kostenlos ist die Stunde Wissensvermittlung auch noch (siehe Bericht auf den Seiten 4 und 5).

Das Monatsmagazin wünscht vernünftige Stunden, neue Erfahrungen und einen Ausbau des Allgemeinwissens. Nicht nur über Chicago, Rom oder die Unesco.

Das Monatsmagazin wünscht vernünftige Stunden, neue Erfahrungen und einen Ausbau des Allgemeinwissens. Nicht nur über Chicago, Rom oder die Unesco.

Wolfram Zilk



Schaukochen als einer der Höhepunkte bei der HoGa Serviceteil

nachgefragt

Weltgästeführertag beschäftigt sich mit dem Thema Wasser in Nürnberg

4

aufgeschrieben

Fasching in Erlangen: Familiennachmittag und Jazz Band Ball

6

Internationale Gäste bei der Spielwarenmesse

angekündigt

was - wann - wo: Veranstaltungen im Großraum Nürnberg-Fürth-Erlangen-Schwabach (Termine)

8

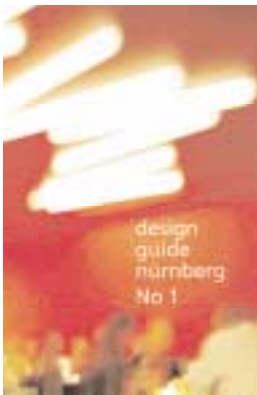


Toyota Corolla ist und bleibt ein Dauerrenner Seite 22

hergezelgt

Kunst- und Galerietermine plus aktuelle Messen, Tagungen und Sonderveranstaltungen im Großraum Nürnberg-Fürth-Erlangen-Schwabach

21



Stadtführer zum Thema Design Seite 26

vorgefahren

Toyota Corolla als Kompaktwagen für die ganze Familie in der neunten Generation

22

rausgefahren

Osterbrunnen, Fitness und Narrentreiben in Franken

23

angemerkt

Kohle aus Silber Spaziergang zum Design in Nürnberg

26

Extra Serviceteil (Hefmitte)

Infos zur Hotel- und Gaststättenausstellung Informationen und Pläne der Städte Nürnberg, Fürth, Erlangen und Schwabach; Oneway: günstige Flüge Nürnberg - London; Kulturelle Tipps für den Großraum

Redaktionsschluss des März-Hefes:

Freitag, 7. Februar 2003;

Veranstalter senden ihre Termine, Texte und Fotos bitte an: Redaktion MonatsMagazin, Postfach 42 48, 90022 Nürnberg

IMPRESSUM

Das aktuelle MonatsMagazin ist die offizielle Veran- staltungsschrift der Fremdenverkehrsorganisatio- nen der Städte Nürnberg, Fürth, Erlangen und Schwabach und erscheint im 19. Jahrgang.

Herausgeber: Arbeitsgemeinschaft der Verkehrsvereine der Städte Nürnberg, Fürth, Erlangen und Schwabach in Zusammenarbeit mit den Stadtverwaltungen und RTL Franken Life TV.

Redaktion: Postfach 42 48, 90022 Nürnberg, Tel. 0911/2336114, Fax 2336166. E-Mail: tourismus@nuernberg.de

Gesamt: Wolfram Zilk (verantwortlich), Uwe Faltenbacher, Kerstin Dahlke, Uli Kowatsch

Freie Mitarbeiter: Axel Bredehöft, Carin Dennerlohr, Leo Loy, Herbert Walchshöfer

Redaktion Fürth: Bürgermeister- und Presseamt, Susanne Kramer, Tel. 0911/9741201. E-Mail: kramer@fuertth.de

Redaktion Erlangen: Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V., Dr. Gabriel Lislecki, Tel. 09131/89510. E-Mail: tourist@ekm-erlangen.de

Redaktion Schwabach: Stadt Schwabach - Kulturamt, Annette Edler, Königsplatz 1, 91126 Schwabach, Tel. 09122/860333. E-Mail: kulturamt@schwabach.de

Redaktionsschluss ist der 7. des Vormonats. Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wer- den nicht zurückgesandt. Mit Namen oder Initialen gezeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion bzw. des Verlages wieder.

Verlag: Telefonbuch Verlag Hans Müller GmbH & Co Nürnberg, Pretzfelder Str. 7-11,

90425 Nürnberg, Tel. 0911/3409100, Fax 3409344, E-Mail: monatsmagazin@vbm.de

Objektleitung: Christian Zenk

Anzeigen: Elvira Hirsing, Ewald Brix, Anita Wicklein

Layout: Wolfgang Storch

Karten Serviceteil: Kartographiebüro Spachmüller, Schwabach

Druck: Hofmann Druck Nürnberg, Emmericher Str. 10, 90411 Nürnberg,

Satz: Hofmann Medien, Emmericher Str. 10, 90411 Nürnberg, ISDN-Nr. 0911/5203367 (Leonardo), 0911/5271787 (Fritz)

Vertrieb: Tourist Informationen, Hotels, Reisebüros, ausgesuchte Restaurants, Industriebereiche, Banken, Versicherungen, Tagungs- und Kongressveranstalter, Messe- und Fluggesellschaften.

Abonnements: Bezugspreis jährlich 16,50 € incl. Versandkostenanteil über Telefonbuch Verlag Hans Müller GmbH & Co Nürnberg, Pretzfelder Straße 7-11, Tel. 0911/3409100.

Anzeigen: z. Zt. gültige Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom Januar 2001 Media-Daten: <http://www.monatsmagazin.de> © für alle Beiträge bei Telefonbuch Verlag Hans Müller GmbH & Co Nürnberg, alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit von Veranstaltungsterminen wird keine Haftung übernommen. Diese Zeitschrift wird auf chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.